

Ciudadanía digital ● & democracia participativa

Francisco Sierra
Salvador Leetoy
Tommaso Gravante
(coordinadores)

COMUNICACIÓN SOCIAL

ediciones y publicaciones

Ciudadanía digital y
democracia participativa

colección «COMUNICACIÓN CRÍTICA»

Colección dirigida por Francisco Sierra Caballero
Catedrático de la Universidad de Sevilla

Francisco Sierra
Salvador Leetoy
Tommaso Gravante
(coordinadores)

Ciudadanía digital y democracia participativa



SALAMANCA
2018

1ª edición: Salamanca (España), 2018.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

"Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos" (CiberMov) es un Proyecto de I+D coordinado por el Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLÍTICAS) de la Universidad de Sevilla y financiado por el Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento del Ministerio de Economía y Competitividad (Ref: CSO2016-78386-P). Asimismo, el proyecto está cofinanciado por fondos FEDER.



"Este libro ha recibido la ayuda del **Proyecto Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos** del Plan Estatal 2013-2016 Excelencia - Proyectos I+D con Referencia: CSO2016-78386-P (Fecha de Inicio: 30-12-2016 - Fecha de Finalización: 29-12-2020) del Ministerio de Economía y Competitividad".

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Diseño de cubierta: Pedro J. Crespo

Del texto: © by Los Autores

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:

© by PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2018).

Contacto:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.

Tlf: (+34) 923 626 722 y (+34) 980 588 175

Correo electrónico: info@comunicacionsocial.es

Sitio web: <http://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-17600-04-4

Depósito Legal: DL S 417-2018

Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Introducción,	11
<i>por Francisco Sierra Caballero, Salvador Leetoy y Tommaso Gravante</i>	
1.	
Ciberdemocracia y ciudadanía digital.	
Consideraciones sobre la acción colectiva en red	25
<i>por Francisco Sierra Caballero</i>	
1. <i>Introducción</i>	25
2. <i>Nuevas formas de acción e identidad colectiva</i>	27
3. <i>Movimiento, acción colectiva y bien común</i>	36
4. <i>Conclusiones</i>	39
<i>Bibliografía</i>	43
2.	
El arte de documentar	47
<i>por Antonio Lafuente, David Gómez y Juan Freire</i>	
<i>Documentar para replicar</i>	50
<i>Documentar para evaluar</i>	52
<i>Cuaderno de laboratorio</i>	55
<i>Bibliografía</i>	58

3.		
El mapa como mecanismo de interacción mundo real vs. mundo en línea para generación de agencia ciudadana,	61	
<i>por Diego Zavala Scherer y Ariadna Ruiz Almanza</i>		
<i>La tecnopolítica como marco de interpretación</i>	62	
<i>Ciudadanía digital</i>	64	
<i>Murray y los affordances digitales en el diseño de interacción</i>	67	
<i>El mapa como arma de elección</i>	69	
<i>Plataformas y mapas: de la base de datos visualizada a la narrativa interactiva</i>	72	
<i>Conclusiones</i>	86	
<i>Bibliografía</i>	87	
4.		
Del código binario al código de género: identidad, imaginario y remezcla,	89	
<i>por Lucía Benítez-Eyzaguirre</i>		
1. <i>Género y tecnología</i>	89	
2. <i>Feminismos: la apertura a la diversidad</i>	91	
3. <i>Del código al código binario</i>	93	
4. <i>Código semiótico</i>	94	
5. <i>Código genético/Código de género</i>	96	
6. <i>Código de género</i>	97	
7. <i>El código genético, el código binario y las tecnologías del género</i>	99	
8. <i>La remezcla</i>	101	
9. <i>Producción de nuevos códigos: Código libre/Código abierto</i>	102	
10. <i>Reprogramar el código: Código ciborg</i>	103	
11. <i>¿Programas o te programan?</i>	104	
12. <i>Hackear el futuro</i>	107	
<i>Bibliografía</i>	109	

5.		
	Igualdad de género e inclusión digital en América Latina	113
	<i>por Aimée Vega Montiel</i>	
	<i>Introducción</i>	113
	<i>La crítica feminista a las TIC</i>	113
	<i>La desigualdad de género en el escenario digital</i>	114
	<i>Políticas de Comunicación</i>	119
	<i>Conclusión</i>	121
	<i>Bibliografía</i>	124
6.		
	Comunalizar la tecnología para una democracia participativa: la experiencia de la comunidad indígena zapoteca	127
	<i>por Melquíades (Kiado) Cruz y Tommaso Gravante</i>	
	<i>La politización de la cultura versus el apoliticismo culturalista</i>	128
	<i>Comunidad, tecnología y procesos de mediación</i>	130
	<i>Estrategias de dominación vs. tácticas de apropiación comunitarias</i>	132
	<i>El software libre, un encuentro de cosmovisiones</i>	135
	<i>Comunalidad y cultura libre</i>	138
	<i>A modo de conclusión</i>	141
	<i>Bibliografía</i>	142
7.		
	Ingeniería en comunicación social de los colectivos sociales. El caso del comunitlán en Puebla, México	145
	<i>por Jesús Galindo Cáceres</i>	
	<i>1. Presentación. El proyecto Comunitlán. Un colectivo social articulador de colectivos social</i>	145
	<i>2. Breve historia y antecedentes de Comunitlán</i>	148
	<i>3. Comunicología e Ingeniería en Comunicación Social. El marco general de una guía constructiva posible</i>	152
	<i>4. Comunicología e ingeniería en comunicación social de los colectivos sociales</i>	160
	<i>5. Programa en Comunicación Estratégica para la gestión, desarrollo y articulación de colectivos sociales en Puebla y en México.</i>	164
	<i>Bibliografía</i>	171

8.

Redes y neoliberalismo frente a los procesos de cambio en América Latina: el caso de Bolivia 173

por Silvina M. Romano

<i>Asistencia para el desarrollo, la red global (invisible) de poder y las RRSS</i>	175
<i>Asistencialismo y guerra psicológica + RRSS</i>	178
<i>Bolivia: la red de asistencia, los medios masivos y las RRSS</i>	181
<i>Referéndum y RRSS</i>	184
<i>Reflexiones finales y aportes para un debate más amplio</i>	191
<i>Bibliografía</i>	194

9.

Personalización de la política en tiempos de wikis: tribus digitales en Twitter en torno a la candidatura ciudadana de Pedro Kumamoto 201

por Salvador Leetoy y Alejandro Servin

<i>1. Introducción</i>	201
<i>2. Personalización de la política, esfera pública y acciones colectivas</i>	205
<i>3. Redes sociales y su vínculo con la antropología cultural</i>	211
<i>4. La red social de Wikipolítica Jalisco y su articulación estratégica para fines electorales</i>	214
<i>4.1. Selección de cuentas o plazas públicas virtuales</i>	215
<i>4.2. La red social de Wikipolítica Jalisco en Twitter</i>	215
<i>4.3. Usuarios más relevantes en la comunidad @WikipoliticaJal</i>	217
<i>4.4. Análisis interpretativos del sociograma @WikipoliticaJal de acuerdo con las tribus</i>	219
<i>5. Conclusiones</i>	225
<i>Bibliografía</i>	226

10.	
¿Superhéroes o majunches eliminados? La parodia por Facebook como forma de enunciación de la situación venezolana en momentos de inestabilidad	229
<i>por Darcie Vandegrift</i>	
<i>Introducción</i>	229
<i>Memes online para comprender el periodo de inestabilidad de la Venezuela offline.</i>	232
<i>¿Superhéroes o eliminados?</i>	236
<i>Conclusiones</i>	242
<i>Bibliografía</i>	245
Los autores	247

Introducción

Francisco Sierra Caballero
Salvador Leetoy
Tommaso Gravante

Toda conceptualización teórica sobre el interfaz Ciudadanía/Nuevas Tecnologías de la Información apunta, en nuestro tiempo, la emergencia de un nuevo modelo de mediación social marcado por la afirmación de la radical singularidad creativa de sus agentes y un nuevo marco de contradicciones que atraviesan la nueva división internacional del trabajo, así como los procesos de acceso y apropiación de la tecnocultura, que dan cuenta de la centralidad de la información en las políticas de representación contemporánea. Experiencias como el movimiento del *15M* o *Yo soy 132* en México actualizan en nuestro tiempo una lectura crítica del *espíritu McBride* en la demanda de derechos culturales por parte de las multitudes conectadas mientras se produce un proceso de reconfiguración intensiva del ecosistema cultural en torno a las redes distribuidas de información y conocimiento. En este marco, la teoría crítica de la mediación se ve impelida a definir nuevos anclajes conceptuales y una ecología del saber comunicacional pensada desde el Sur y desde abajo, considerando la centralidad que, hoy por hoy, adquiere el trabajo inmaterial y, más concretamente, las nuevas tecnologías digitales, en los procesos de intercambio y reproducción social ampliada que anteceden y atraviesan toda posibilidad o forma de participación y de convivencia de los ciudadanos. Con tal proceso no sólo han entrado en crisis las formas de *gubernamentalidad* y las lógicas de concepción del desarrollo heredadas del difusionismo iluminista. Las redes y el lenguaje común de los vínculos que tejen hoy, de formas diversas, los ciudadanos definen nuevos cronotopos y puntos de condensación de la experiencia del sujeto moderno que deben ser repensadas desde una cultura de investigación dialógica y una concepción abierta

del acontecimiento, dada la ruptura o discontinuidad histórica experimentada en la producción mediática masiva.

La centralidad de la comunicación y las nuevas tecnologías digitales como vectores de las nuevas formas de sociabilidad en el desarrollo de la cultura posmoderna definen en este sentido, en la actualidad, nuevos procesos de desenvolvimiento y construcción colectiva que trascienden las formas asimétricas de globalización y mercantilismo características del capitalismo, al tiempo que cuestionan las prácticas del uso de investigación y transmisión del conocimiento. El alcance de las transformaciones en curso y la complejidad constitutiva de la crisis civilizatoria que vivimos cuestionan de hecho las bases del pensamiento comunicacional, apuntando la necesidad de nuevas lógicas conceptuales y otros estilos de investigación para representar y cambiar el mundo, alterando de raíz las históricas relaciones establecidas entre cultura, economía y democracia. Las fracturas e incertidumbres que acompañan al cambio tecnológico representan por ello, sin duda alguna, una oportunidad de desarrollo para la construcción de otro mundo y comunicación posible, considerando la apertura de espacios y procesos para repensarnos y dar voz a culturas, minorías, y actores sociales históricamente sometidos a la condición de periferia y los márgenes de la subalternidad. En este proceso, cabe pues cuestionarse qué presencia actual tiene la Academia en los movimientos por la democratización de los códigos culturales y los sistemas de comunicación en los procesos de cambio social que experimentan los países de diversas regiones del mundo.

La mayoría de estudios en materia de cultura digital y ciberdemocracia señala la centralidad que, hoy por hoy, adquiere el trabajo inmaterial y, más concretamente, las nuevas tecnologías digitales en los procesos de intercambio y reproducción social que anteceden y atraviesan toda posibilidad o forma de participación ciudadana, como también desde luego la propia configuración del espacio público. Con la modernidad, tal y como ha sido reconocido por los estudios de Opinión Pública a partir de la década de los treinta, la información y la comunicación pública moderna van a desempeñar funciones fundamentales en la conformación del espacio común de deliberación y representación política. Desde entonces, es común reconocer que sin información y acceso al espacio comunicacional, la libertad de

expresión y otros derechos sociales tienden a ser conculcados. Hoy de hecho, la calidad de la vida democrática de una sociedad puede ser ponderada en función de la vitalidad y la propia diversidad del sistema informativo. La voluntad de saber sobre las condiciones y parámetros de la organización democrática de la mediación, en la teoría, y sobre todo en el análisis empírico, ha sido por lo mismo ampliamente cultivada. Tanto que la Comunicación Política puede ser considerada una de las disciplinas y objetos de estudio más privilegiados en la investigación de la Comunicología, además de motivo recurrente de aceradas críticas y discusiones académicas en lo que se refiere a los problemas normativos derivados de la necesidad de regulación social y a las relaciones de mutua dependencia existentes, directa o indirectamente, entre el sistema social y el sistema público de comunicación. La amplia producción científica en la materia ha tendido como consecuencia a observar las diversas realidades de la comunicación política en función de los efectos, consecuencias negativas y dimensiones institucionales de la fenomenología de la cultura democrática mediatizada, dejando de lado aspectos significativos como la emoción, los imaginarios y representaciones de la cultura pública y, por ende, la participación que facilitan o restringen las mediaciones de las industrias culturales. Ahora, en la era digital, este olvido de la instancia subjetiva, vivencial y *reconstruccionista* de la mediación hoy viene dejando en evidencia la necesidad de un abordaje otro que, pensando críticamente, en lo concreto, las instancias de recepción, consumo y producción política de lo social mediatizado, trate de vislumbrar, en un sentido cultural más amplio, las mutaciones estructurales que las industrias de la comunicación impulsan en los modos de organización y las formas de acción colectiva contemporáneas que, entre otros procesos, facilita la apertura de nuevos procesos de participación y desarrollo comunitario. Hace quince años, cuando iniciábamos nuestros estudios en esta materia, buena parte del debate teórico y académico sobre el papel de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) partía de esta misma matriz o lógica interpretativa dicotómica, similar, en el fondo, a los términos de los célebres debates entre apocalípticos e integrados en torno a la cultura de masas. Pero desde entonces numerosos acontecimientos obligan a repensar categorías y modelos de análisis. La emergencia de nuevos procesos

de participación local y global, en campañas como la elección del presidente de Estados Unidos, Barack Obama, o el reciente movimiento 15M, han redefinido en buena medida el contexto social objeto de deliberación científica por parte de la comunidad académica, apuntando la emergencia de un nuevo orden y realidad. Hoy sabemos, por ejemplo, que la reivindicación por parte del nuevo netactivismo del derecho a la ciudad, que el ejercicio de la ciudadanía y el buen gobierno son necesariamente, cada vez más, concebidos como la construcción no sólo de un proceso de inclusión y socialización digital ante los intensivos procesos de cambio, sino sobre todo como un proceso de lucha y apropiación por recursos difusos como Internet, de lucha por el código, que exige una mayor permeabilidad y apertura cognitiva de la investigación si quiere capturar o percibir el uso múltiple y variado de la información y el conocimiento por los actores sociales. Como advierte Antonio Negri, hoy asistimos a la proliferación de una nueva *complejidad colectiva múltiple*, y una crisis de la representación, que demandan del pensamiento y la teoría social, más aún desde una perspectiva crítica, nuevos parámetros y categorías.

En el nuevo modelo de mediación social, el conocimiento de las transformaciones en curso que introduce la cultura digital exige una práctica teórica bien distinta. No sólo están en crisis las formas de gubernamentalidad y las lógicas de concepción del desarrollo. Las redes y el lenguaje común de los vínculos definen nuevos cronotopos y puntos de anclaje de la experiencia que deben ser repensadas desde una cultura de investigación dialógica, una concepción inmanentista del acontecimiento y la ruptura con la producción mediática estandarizada en función, desde luego, de una lectura *creativa e indiciaria* del pensar y definir el ser digital. Más aún, en el nuevo horizonte cognitivo, la política de la ciberdemocracia debe plantearse como una Economía Política del Archivo, como una crítica metacognitiva de la captura de la experiencia vivencial de la cibercultura, comenzando con los indicadores de inclusión digital y concluyendo con los modos de compartir y socializar el saber sobre lo social.

Sabemos —se ha constatado empíricamente— que las experiencias de los movimientos ciudadanos como el de *los indignados* en España, la del movimiento *occupy* en EEUU, la de los jóvenes mexicanos en el #YoSoy132, o más recientemente

las revueltas ciudadanas que se han dado en algunos países del norte de África, han re-posicionado el rol de la comunicación y de las nuevas tecnologías digitales como vectores de articulación de una nueva forma de sociabilidad en los procesos de construcción de la identidad colectiva. Ahora bien, pese a la relevancia social que estas experiencias han tenido en su propio contexto de referencia, el acercamiento de la Academia, y en particular de los investigadores de la comunicación, no ha cambiado mucho desde hace más de dos décadas, es decir de los años de los «galácticos» en Chiapas, la «Batalla de Seattle» y del «Renacimiento 2.0». Por un lado, se han desarrollado investigaciones en las que se han continuado a considerar los medios de comunicación como simples canales tecnológicos de difusión de los mensajes incidiendo en la vieja disputa medios alternativos *vs.* medios tradicionales. Por otro lado, se han propuesto análisis esencialmente mediocéntricos, minimizando el contexto y la protesta social en el que la experiencia mediática se ha desarrollado.

En el análisis de las experiencias de innovación social participativa, la mirada circunscrita estrechamente a un concepto o imaginario *informacional* de los procesos de construcción de lo público no han comprendido, como consecuencia, la esencia de estos procesos.

A nuestro entender, del conocimiento concreto de las nuevas formas de construcción de la ciudadanía en los procesos de desarrollo a través de las nuevas tecnologías de la información, se inferen lógicas diferentes de construcción del espacio y la subjetividad política que han de ser repensadas y que, lamentablemente, la investigación poco o nada está contribuyendo a abordar, bien por los cercamientos y fracturas disciplinares, bien por la racionalidad eficiente y el dominio del paradigma informacional en el estudio de la mediación o, como en parte se observa, por la herencia colonial de un modo de producción del conocimiento positivo e individualista metodológicamente, en lo que Edgar Morin critica como pensamiento bárbaro y egocéntrico. Sostener esta cultura cartesiana en los modos de pensar y describir al actor-red es cuando menos incongruente y/o extemporáneo. La nueva configuración sociopolítica de la era digital exige, antes que cualquier otro principio o norma, asumir, con todas sus consecuencias, la complejidad de los flujos transversales de información y de conocimiento, que permean

e impregnan todos los órdenes y dimensiones de la vida social y cotidiana de la población. Y esta cuestión no puede ser postergada sin consecuencias políticas en el Capitalismo Cognitivo.

La particular dialéctica de la revolución digital tiene lugar en un proceso en el que, ante la crisis de representación y *governanza* al calor de los procesos intensivos de transformación global del capitalismo, las autoridades locales, y en general la administración pública, apenas han explorado las potencialidades emancipatorias que permitirían reinventar la democracia formal y la representación a escala global en lo que el movimiento del 15M denomina Democracia 4.0, reeditando por el contrario la idea republicana y conservadora de Madison, justo cuando la democracia requiere más innovación, una nueva ciencia basada en la participación creativa, basada como pensara Castoriadis en la autonomía social, sin la mediación instrumental y limitada de la comunicación como dominio que restringe, de acuerdo al paradigma de la representación, las formas de acceso y control social de dicha mediación.

En el contenido y tensión de la que es portadora esta paradoja podemos situar la crítica a las deficiencias del modelo representacional observadas durante nuestro trabajo de campo, ante la intensificación a escala geométrica de los procesos de globalización y sus efectos colaterales en el plano local, entre ellos la susodicha desconexión de los ciudadanos, la falta de compromiso cívico o la negación directa a participar de los tradicionales modelos de mediación, claramente inadecuados en la cultura y formas interactivas de la era digital.

La prevalencia del modelo o paradigma informacional de gestión y organización de la comunicación pública moderna, y la propia concepción científica de la Comunicología, está siendo, no obstante, impugnada en la realidad por prácticas sociales y actividades de interacción política lábiles, fluidas, empoderadas, por dinámicas de construcción y cooperación social como, por ejemplo, la conectividad y el activismo de los nuevos movimientos sociales, que cada vez más utilizan las herramientas telemáticas como recursos de información y organización interna. La propia conexión entre asociaciones civiles y grupos específicos de población liderada por el denominado Tercer Sector o nuevas formas orgánicas de activismo social como Democracia Real Ya comienza incluso a pensar una economía social de la

comunicación, mientras traza nodos y macro-redes articuladas a escala internacional, o experimenta nuevas modalidades de intervención sociopolítica en el ciberespacio. Como hace más de dos décadas advirtiera Pierre Lévy, los media interactivos, las comunidades virtuales desterritorializadas y el auge de la libertad de expresión que permite Internet inauguran un novedoso espacio de comunicación, inclusivo, transparente y universal, llamado a renovar profundamente los diversos aspectos de la vida pública en el sentido de un mayor incremento de la libertad y la responsabilidad de los ciudadanos que hemos de tratar de pensar juntos.

El desarrollo social de las TIC y las categorías y protocolos de análisis en esta materia deben, por consiguiente, ajustarse a los procesos de apropiación social por la comunidad, a las necesidades radicales de expresión y desarrollo cultural de los sujetos, así como a los retos económicos-políticos de interés y dominio público, pensando la participación y las posibilidades abiertas por los nuevos medios digitales como un proceso de construcción colectiva del desarrollo y el conocimiento, basado en la cooperación, la organización de redes cívicas y el diseño de los planes de cambio social a partir de la creatividad individual y colectiva de los actores locales. Las mutaciones que introduce la «galaxia Internet» en la nueva morfología social se manifiestan con especial intensidad en las perturbaciones e irrupciones de la actividad social que afectan sobremanera a la cultura de información y al proceso general de reflexividad social. Transformaciones reticulares y centrífugas de la nueva ecología cultural que hoy permiten sobremanera al sujeto de la posmodernidad permear la realidad misma, personalizar el mundo, apropiarse con la imaginación mundos posibles y reales de interacción, y proyectar nuevas lógicas de participación y desarrollo local, constituyen por lo mismo la base necesaria para pensar la ciudadanía y el conocimiento del mundo que habitamos.

En esta línea, el volumen que tiene el lector en sus manos trata de describir experiencias concretas y procesos que conviene redefinir, a modo de exploración de lecturas posibles sobre el interfaz ciudadanía/cultura digital como campo problemático de análisis de la reproducción social. El libro se estructura para ello a partir de dos ejes conceptuales principales. Los primeros cinco capítulos componen el primero de esos ejes, donde se

abordan propuestas teóricas y analíticas para el estudio de la ciudadanía digital que se manifiestan en prácticas de democracia participativa. Las reflexiones de Francisco Sierra, sobre ciudadanía, cultura digital y democracia inauguran el presente volumen. El autor nos propone una matriz epistémica donde, por un lado, las nuevas tecnologías favorecen una serie de potencialidades en el plano sociopolítico, entre las que destacan las de refundar las formas de socialización en las esferas privadas y los espacios públicos, reducir el fenómeno del déficit democrático, así como la desafección ciudadana, contribuyendo notablemente a los procesos de desarrollo, innovación y mejora de las posibilidades de participación democrática. No obstante, por otro lado, la innovación tecnológica no tiene por qué coincidir necesariamente con consecuencias trascendentales y positivas para los modelos democráticos de organización. Sierra, haciendo un ejercicio de memoria histórica, nos recuerda que las esperanzas puestas en la superación de los conflictos sociales, políticos y económicos, a través de las nuevas tecnologías, además de suponer la reedición de los viejos discursos difusionistas que ya tuvieron lugar con anteriores revoluciones tecnológicas, responde a una mitificación ideológica cargada de racionalidad instrumental.

Sucesivamente, Antonio Lafuente, David Gómez y Juan Freire nos introducen en cómo analizar en esta sociedad del espectáculo obsesionada con la documentación de todo tipo de datos, dicha práctica pero desde una lógica de cooperación colectiva. Para los tres estudiosos, cuando los procesos que queremos hacer visibles son colectivos, la documentación es el *locus* del conocimiento y documentar es un acto de escucha, porque implica darnos tiempo para, entre todos, elegir cuáles son los aspectos que mejor representan el trabajo en común. Este proceso hace visible el proceso de aprendizaje, así como también a la comunidad que lo sustenta. Documentar entonces es una actitud mental, una manera de estar en la vida: una cultura y también una herramienta. Una cultura porque favorece una cierta forma de relacionarnos y una manera de describir lo que hemos experimentado juntos. La documentación habla del mundo y construye un nosotros.

Diego Zavala Scherer y Ariadna Ruiz Almanza nos llevan a otro territorio teórico, en un espacio conceptual, asociado a los

movimientos sociales y sus representaciones en el mundo digital: el mapa. Los dos autores exploran cómo es que esta herramienta de visualización se ha convertido en un mecanismo de interacción que permite conectar el ciberespacio con el espacio físico, y establecen cómo es que se influyen y relacionan de manera recíproca. A través de casos de narrativas en web que parten del uso del mapa para explorar un tema o problemática vinculado con una locación, un espacio o una geografía, nos muestran cómo los movimientos sociales expanden su acción desde el ciberespacio.

Por su parte, Lucía Benítez-Eyzaguirre reflexiona sobre la interrelación de tecnología y género, y cómo su remezcla se mueve entre diferentes tipos de códigos y normas, en una dinámica multidimensional que transforma los propios conceptos y genera propiedades emergentes. El texto subraya la importancia del *hacktivismo* feminista, un movimiento escaso, desestructurado, autodidacta y atomizado, pero que trabaja por el procomún en la administración de redes, la seguridad informática, el desarrollo de software y hardware libre, la semántica y las redes libres, y la organización de eventos. El texto evidencia cómo el conocimiento siempre está conectado con el poder, al mismo tiempo que la información que es compartida y de intercambio tiene una dimensión subversiva.

Aimée Vega Montiel cierra el primer eje teórico-analítico explorando igualmente la variable género en la construcción de las nuevas formas de ciudadanía digital. El texto evidencia cómo el estatus de los derechos humanos de las mujeres en la era digital son, en muchos aspectos, precarios y se propone contestar a la pregunta ¿cómo se expresa esta desigualdad en América Latina? La investigadora advierte que los efectos de la brecha digital son más agudos en las mujeres y las niñas. Esto se encuentra ligado a la desigualdad de género que tiene su origen en el patriarcado. Esta estructura, en combinación con el capitalismo, ha precarizado la condición de las mujeres en el mundo. Sus conclusiones evidencian que las causas de la brecha digital de género están directamente vinculadas con las condiciones desfavorables de las mujeres en el ámbito de la educación, empleo, salud e ingresos; por lo tanto, mientras no sean resueltos estos aspectos, el equipamiento tecnológico y el acceso universal no resolverán por sí solos el rezago social.

Los estudios de caso se abren con una interesante reflexión hecha por Tommaso Gravante y Kiado Cruz, éste último perteneciente a la comunidad indígena zapoteca de la Sierra Juárez de Oaxaca en México, desde donde se mezcla el pensamiento y filosofía indígena con el software libre, y la *comunalización* de la tecnología como elemento constitutivo en la construcción de una democracia participativa. Teniendo como punto de partida la experiencia del Centro Universitario del Pueblo Xhidza (CEUXhidza), se hace evidente la necesidad urgente de crear una comunidad solidaria de activistas digitales para la producción de contenidos, así como compartir conocimientos en sus espacios y redes de aprendizaje a través de medios digitales. Dichas redes, comentan los autores, sirven como plataformas desde donde es posible reproducir la misma *Comunalidad* de los pueblos originarios.

En el texto que sigue, Jesús Galindo Cáceres propone una lectura fundada en los aportes teórico-metodológicos enfocados en la gestión y promoción de sistemas de comunicación social a partir de la experiencia de diversos colectivos reunidos bajo la bitácora *Comunitlán* en la ciudad de Puebla, en México. El texto reúne un análisis de cómo esta iniciativa ha operado hasta ahora desde la perspectiva de la Comunicología y la Ingeniería en Comunicación Social, y cómo piensa seguir operando en el futuro cercano.

En el siguiente trabajo, Silvina M. Romano analiza el papel clave asumido por las redes sociales en Bolivia, principalmente a través de Twitter y Facebook, en una coyuntura política como lo fue el referéndum de febrero 2016. A través de un análisis comparativo nos presenta cómo estas redes sociales vinculadas a la red mediática, se apoyan en una red de poder asociada a la asistencia exterior, institucionalizada desde hace décadas en este país andino

Siempre en la línea del uso de la tecnopolítica por parte de nuevos sujetos emergentes en la arena política, Salvador Leetoy y Alejandro Servin, estudian el caso de Wikipolítica, un colectivo ciudadano de México que lanzó a Pedro Kumamoto como candidato independiente para competir en las elecciones legislativas locales del estado de Jalisco. El análisis se realiza en las tribus digitales surgidas alrededor de la campaña de Kumamoto en Twitter, así como las conexiones elaboradas alrededor de

dicha campaña dirigidas a construir opinión pública hacia su candidatura. El texto presenta la potencialidad de los medios sociales para encauzar iniciativas ciudadanas y empoderar acciones colectivas.

Finalmente, Darcie Vandegrift cierra este apartado y el libro. La autora analiza las características de una práctica comunicativa emergente, el meme, para examinar la manera en que los jóvenes adoptan y adaptan la tecnología digital para establecer posicionamientos políticos en tiempos de crisis. Al respecto, la investigación se centra en el caso venezolano y cómo los memes se convirtieron en parte del repertorio usado para, a través de la ironía y la parodia, abrir un frente más de discusión política. Esta dimensión, la del humor, está sin duda correlacionada con el proceso de carnavalización de los procesos de acción colectiva que proliferan en la red.

A modo de conclusión, compartimos algunas lecciones que venimos oteando en el proyecto de I+D que ha dado origen a la obra que el lector tiene en sus manos. Primero, y antes que nada, es preciso reconocer que el paso a un nuevo nivel de reflexividad sobre las formas emergentes de ciudadanía en la era digital implica necesariamente una visión política de la comunicación y las nuevas tecnologías, una tarea cuyo compromiso por las entidades locales y las organizaciones cívicas está por definir en el proceso de apropiación y socialización de los medios digitales. El problema con el que nos encontramos es que las formas individualizadas de socialización de internet impiden hoy la factibilidad de esta propuesta ante la progresiva fragmentación, despoltización y atomización de los movimientos sociales y la acción colectiva de los poderes públicos que afectan con especial intensidad a las entidades locales, y al uso y conservación del patrimonio cultural dispuesto en lo común. El acceso y participación restringida en la producción y distribución de contenidos no es el principal problema con el que nos enfrentamos al tratar de definir procesos participativos con los dichos medios. Más importante aún es que el derecho a la participación no es definido cualitativamente en el conjunto genérico de derechos y deberes del Estado moderno. Tampoco la ciudadanía digital tiene el reconocimiento jurídico y preciso para incidir en dinámicas deliberativas y de participación a través de la red, salvo como iniciativa de voluntarismo político del gobierno o administra-

ción local de turno. Se constata por tanto que las necesidades de comunicación para el desarrollo local plantean la exigencia desde los poderes públicos del reconocimiento fundamental de los derechos colectivos a la comunicación, a expresarse, a informar y ser informado, a dialogar y tramar redes ciudadanas a través de los sistemas actuales de mediación y aquellos por venir. Una vez garantizada esta condición, el reto sería cómo evaluar o definir indicadores para las políticas públicas en materia de inversión en lo social y cultural, que garanticen la democratización y desarrollo de nuevas formas de gobierno a través de las tecnologías emergentes, y en general, por medio de sistemas dialógicos de comunicación. En otras palabras, el problema de las políticas locales debería ser cómo evaluar y definir la participación como apuesta por una democracia radical y pluralista, máxime cuando la definición de la cultura como recurso viene condicionada por las políticas internacionales de desarrollo en la gestión, almacenamiento, distribución y organización del acceso a los bienes simbólicos, sujeta a las condiciones de circulación y valorización transnacionales del capitalismo.

La resolución de este reto exige, claramente, reformular de manera radical los preceptos de la democracia representativa, descentralizando los sistemas de información y decisión pública más allá de los modelos de extensión y organización basados en la racionalidad eficiente típicos del paradigma informacional. En la medida en que la ciberdemocracia proyecta un nuevo escenario o espacio público, aparecen nuevos métodos y posibilidades democráticas para la participación activa de la ciudadanía. Las políticas públicas deben tratar de responder con inteligencia ante una nueva concepción del espacio y de la mediación con el concurso activo de la ciudadanía. Deben hacerlo cuestionando la noción misma de ciudadanía, así como al marco jurídico de la participación en el Estado social de derecho con respecto al paso del Estado-nación al Estado móvil que prefigura el Capitalismo Cognitivo.

En definitiva, pensar la participación ciudadana significa hoy reflexionar sobre las mediaciones y las distancias, las prácticas culturales y los marcos cognitivos de reflexividad e imaginación política que determinan la economía política del archivo y el repertorio. Las posibilidades abiertas por las TIC en la construcción colectiva del desarrollo local, plantean como necesaria

la interacción ciudadana con sistemas modernos de comunicación, la cooperación y organización de redes cívicas y, sobre todo, el diseño de la organización del cambio social basado en la creatividad individual y grupal, además de la gestión compartida de los archivos de la era Big Data. Como nunca antes, hoy es el ciudadano quien, de consumidor a creador cultural, protagoniza las transformaciones del nuevo ecosistema mediático. Renunciar a esta problematización, en el núcleo de comando y control de la Sociedad del Conocimiento, es reeditar la conquista del espacio, un territorio no precisamente físico sino sobre todo simbólico e inmaterial. Esperemos que cuando menos estas líneas contribuyan a abrir una agenda de discusión académica y política para la emancipación. En juego está el futuro de nuestro legado. La propia vida en común.

colección Periodística

- 1-El Titular. Manual de titulación periodística. *Antonio López Hidalgo.*
- 2-Del papel a la pantalla. La prensa en internet. *Concha Edo Bolós.*
- 3-Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual. *Antonio López Hidalgo.*
- 4-Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia las fuentes y los géneros. *Concha Edo Bolós.*
- 5-Producción periodística y nuevas tecnologías. Estrategias de la prensa ante la convergencia mediática. *Pedro Antonio Rojo Villada.*
- 6-Historia crítica del fotoperiodismo occidental. *Jorge Pedro Sousa.*
- 7-El editorial. Un género periodístico abierto al debate. *María Angeles Fernández Barrero.*
- 8-La televisión digital en España. *Gema Alcolea Díaz.*
- 9-La construcción del mito a través de la Prensa. El caso Bin Laden. *Flora Marín; José I. Armentia; José M. Caminos; Aintzane Alberdi.*
- 10-El periodista on line: de la revolución a la evolución. *Bella Palomo Torres.*
- 11-Desafíos de la Comunicación Local. Guía para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad. *Xosé López García.*
- 12-Los heraldos de acero. La propaganda de guerra y sus medios. *Adrián Huici Módenes (coordinador).*
- 13-El periodista en su soledad. *Antonio López Hidalgo.*
- 14-¡Peligro! Periodistas. Un análisis crítico del oficio de informar. *Luis Minguez Santos.*
- 15-Cibermedios. El impacto de interés en los medios de comunicación en España. *Ramón Salaverría (coordinador).*
- 16-El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos. *José Luis Martínez Albertos.*
- 17-Teoría del periodismo. *Felipe Pena de Oliveira.*
- 18-Noticias a la carta. Periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda. *Miguel Ángel Vázquez Bermúdez.*
- 19-La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo. *Fernando Sabés Turmo; José Juan Verón Lassa.*
- 20-La enseñanza del ciberperiodismo. De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística. *Santiago Tejedor Calvo.*
- 21-La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva. *Arturo Merayo Pérez (coordinador).*
- 22-Dramaturgia audiovisual. Guión y estructuras de informativos en radio y televisión. *Michel D. Suárez Sian.*
- 23-El Candidato. Manual de relaciones con los medios. *Julio César Herrero; Amalio Rodríguez Chuliá.*
- 24-Transformar la televisión. Otra televisión es posible. *Bienvenido León (coordinador).*
- 25-Ciberperiodismo en la proximidad. *Xosé López García.*
- 26-La gestión de la información en la administración local. *Fernando Sabés Turmo y José Juan Verón Lassa.*
- 27-Pensamiento comunicacional latinoamericano. Entre el saber y el poder. *José Marques de Melo.*
- 28-Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red. *Berta García Orosa.*
- 29-Los retos de las televisiones públicas. Financiación, servicio público y libre mercado. *Rosario de Mateo Pérez y Laura Bergés Saura.*
- 30-Gestión de empresas de comunicación. *Rosario de Mateo; Laura Bergés y Marta Sabater.*
- 31-Telerrealidad. El mundo tras el cristal. *Bienvenido León (coordinador).*
- 32-La especialización en el periodismo. Formarse para informar. *Idoia Camacho Markina (coordinadora).*
- 33-El cambio mediático. *Francisco Campos Freire (coordinador).*
- 34-Evolución tecnológica y cibermedios. *María Ángeles Cabrena (coordinadora).*
- 35-Cómo elaborar informativos en radio. *Juan Tomás Luengo.*
- 36-La telaraña mediática. Cómo conocerla, cómo comprenderla. *Ramón Reig.*
- 37-Desarrollos del periodismo en internet. *Mariano Cebrían Herreros (coordinador).*
- 38-El reportaje periodístico. Una radiografía de la realidad. *Begoña Echevarría.*
- 39-La metamorfosis del periodismo. *Xosé López García.*
- 40-Informativos para la televisión del espectáculo. *Bienvenido León (coordinador).*
- 41-Lobby y comunicación. el lobbying como estrategia comunicativa. *Antonio Castillo Esparcia.*
- 42-La comunicación en el hospital. La gestión de la comunicación en el ámbito sanitario. *Carmen Costa Sánchez.*
- 43-Claves para gestionar la comunicación política local. *Rocío Zamora Medina (editora).*
- 44-El nuevo escenario mediático. *Francisco Campos Freire (coordinador).*
- 45-Del gabinete de prensa al gabinete de comunicación. *Ana Almansa Martínez.*
- 46-La gestión de la comunicación en las organizaciones. *Miguel Tuñez.*
- 47-La televisión pública a examen. *Bienvenido León (coordinador).*
- 48-Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias. *Andreu Casero Ripollés y Javier Marzal Felici (coordinadores).*
- 49-La columna. Literatura y periodismo en un género plural. *Antonio López Hidalgo.*
- 50-Periodismo empresarial e institucional. *Mariano Cebrían Herreros.*

- 51-La entrevista periodística. *Voz impresa. Begoña Echevarría Lombart.*
- 52-Movimientos periodísticos. *Xosé López García.*
- 53-La televisión ante el desafío de internet. *Bienvenido León (coordinador).*
- 54-Áreas del periodismo. *Bernardino Cbrían; Luis María Mirón (coordinadores).*
- 55-Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad *Antonio López Hidalgo y M^a Angeles Fernández Barreiro.*
- 56-Norma y estilo en los libros de redacción. Hacia un modelo lingüístico del discurso informativo *Javier Vellón Laboz.*
- 57-Entretenimiento televisivo basado en hechos reales. Géneros, formatos y tendencias *Bienvenido León (coordinador).*
- 58-Detrás de las cámaras. Un manual para profesionales de la televisión *Bienvenido León (coordinador).*
- 59-Periodismo, medios de comunicación y cambio climático *Bienvenido León (coordinador).*
- 60-Nuevas miradas al documental. *Bienvenido León (coordinador).*
- 61-Políticas de impulso a las industrias audiovisuales. Ley Audiovisual y Plan de Ordenación e Impulso al Sector Audiovisual de Andalucía. *Francisco Javier Gómez Pérez (coordinador).*
- 62-Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio. *Guillermo López García.*
- 63-Nuevos y viejos paradigmas de la Televisión Pública. Alternativas a su gobierno y (des)control. *Ana María López Cepeda.*
- 64-Fundamentos del marketing digital. *José Sixto García.*
- 65-Periodismo literario. El arte de contar historias *Luis Guillermo Hernández.*
- 66-Periodismo Cómico. Una historia del género desde los pioneros hasta Joe Sacco *Diego Matos Agudo.*
- 67-Generación efímera. La comunicación de las redes sociales en la era de los medios líquidos *José Manuel Noguera Vivo.*
- 68-Gestión profesional de redes sociales. Rutinas y estrategias de *Community Management* *José Sixto García.*
- 69-Periodismo narrativo en América Latina *Antonio López Hidalgo (coordinador).*
- 70-Persuasión y neurociencia. Apelar al cerebro. *Francisco Javier García Sanz y José Rías Araújo*
- 71-El periodismo que contará el futuro *Antonio López Hidalgo*

colección Publicidad

- 1-Aproximación a la estructura de la publicidad. Desarrollo y funciones de la actividad publicitaria. *Jorge David Fernández Gómez (coordinador).*
- 2-Publicidad y cambio social. Contribuciones históricas y perspectivas de futuro. *Jesús Bermejo Berros (coordinador).*
- 3-Publicidad y cultura. La publicidad como homologador cultural. *M^a Cruz Alvarado y M^a Isabel Martín (coordinadoras).*
- 4-Publicidad y ciudad. La comunicación publicitaria y lo urbano: perspectivas y aportaciones. *Antonio J. Baladrón; Esther Martínez; Marta Pacheco (coordinadores).*
- 5-Nuevas tendencias en la publicidad del siglo XXI. *María Isabel Martín Requero y M^a Cruz Alvarado López (coordinadoras).*
- 6-Moda, comunicación y sociedad. *Grupo de Análisis de la Comunicación.*
- 7-Publicidad y sociedad. Un viaje de ida y vuelta. *Juan Rey (coordinador).*
- 8-Publicidad y consumo. *Luis Martín Rodrigo (coordinador).*
- 9-La publicidad en el contexto digital. Viejos retos y nuevas oportunidades. *Marta Pacheco (coord.).*
- 10-Por el cambio. Treinta años de propaganda política en España. *José Alfonso Arregui.*
- 11-Publicidad y lengua española: un estudio por sectores. *María Victoria Romero Gualda y Sara Robles Ávila (coordinadoras).*
- 12-Otros fines de la publicidad. *Susana de Andrés del Campo (coordinadora).*
- 13-De la nada al consumo: desde los orígenes a 1960. Historia de la publicidad y de las relaciones públicas en España (vol. 1). *Mercedes Montero (coordinadora).*
- 14-La edad de oro de la comunicación comercial: desde 1960 hasta 2000. Historia de la publicidad y de las relaciones públicas en España (vol. 2). *Mercedes Montero (coord.).*
- 15-Publicidad, innovación y conocimiento. *Luis Rodrigo Martín (coordinador).*
- 16-Literatura y publicidad. El elemento persuasivo-comercial de lo literario. *Asunción Escribano.*
- 17-El discurso publicitario. Bases simbólicas, semióticas y mitoanalíticas. *Pedro A. Hellín Ortuño y César San Nicolás Romera.*

colección Contextos

- 1-El terror en el cómic. *Jorge D. Fernández; Jesús Jiménez Varea; Antonio Pineda (eds.).*
- 2-Las Comisiones Filmicas. Un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual. *Marcelo A. Martínez Hermida (director).*
- 3-La Comunicación Publicitaria. Antecedentes y tendencias en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. *Raúl Eguizabal Maza (coord.).*
- 4-E-comunicación. Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos. *Juan Miguel Aguado Terrón (coord.).*

- 5-Contenidos.eu. Las nuevas tecnologías de la información ante la diversidad cultural y lingüística de Europa. *Mª Paz Hinojosa Mellado y Pedro Antonio Rojo Villada.*
- 6-Comunicación y deporte. Nuevas perspectivas de análisis. *Joaquín Marín Montín* (coordinador).
- 7-Internet y libertad. Ampliación tecnológica de la esencia humana. *Mª Asunción Gutiérrez.*
- 8-El cine ¿muerte o transfiguración? La disolución del lenguaje cinematográfico en el universo audiovisual. *Antonio G. Ruiz Jiménez.*
- 9-El investigador en su laberinto. La tesis, un desafío posible. *Francisco Perujo Serrano.*
- 10-Rompiendo moldes. Discurso, géneros e hibridación en el siglo XXI. *Piedad Fernández Toledo* (coordinadora).
- 11-La televisión digital terrestre en Murcia. *Pedro Hellín; Pedro A. Rojo; César San Nicolás.*
- 12-El cine y otras miradas. Contribuciones a la educación y a la cultura audiovisual. *Victor Manuel Anar Rodríguez.*
- 13-Imaginar la realidad. Ensayos sobre la representación de la realidad en el cine, la televisión y los nuevos medios *Marta Torregrosa Puig* (coord.).
- 14-Memoria histórica e identidad en cine y televisión. *Juan Carlos Ibáñez y Francesca Anania* (coordinadores).
- 15-Los niños y el negocio de la televisión. *Pilar Fernández Martínez y otros.*
- 16-Historia y estética del videoarte en España. *Ana Sedeño Valdellós* (coordinadora).
- 17-La revolución digital y la Sociedad de la Información. *Guiomar Salvat y Vicente Serrano.*
- 18-Industrias culturales. El modelo nórdico como referencia para España. *Mariano Cebrián; Javier Maestro; Ángel L. Rubio* (editores).
- 19-Yo, mi, me, conmigo. El triunfo de la Generation Me en los discursos comunicacionales. *Susana Tornado; Gabri Ródenas; José Gabriel Ferreras* (coordinadores).
- 20-Les damos un repaso a los superhéroes. Un estudio multidisciplinar. *Sara Robles* (coordinadora).
- 21-Españolas en un país de ficción. La mujer en el cine franquista (1939-1963). *Fátima Gil Gascón.*
- 22-Deporte, comunicación y cultura. *Joaquín Marín Montín* (coordinador).
- 23-Qué es un niño hoy. Reflexiones sobre el cambio. *Alejandra Walzer* (coordinadora).
- 24-La Guerra Civil televisada. La representación de la contienda en la ficción y el documental españoles. *Sira Hernández Corchete* (editora).
- 25-Revistas femeninas de alta gama. Crónica de un desdén. *María Garrido Rodríguez.*
- 26-Periodismo y memoria histórica. La contribución del periodismo en la recuperación de la memoria histórica a partir de testimonios orales. *Margarita Antón Crespo; María Estrella Alonso del Barrio; Ana Fuertes Zapatero* (coords.).
- 27-Las Brigadas Internacionales. Estudio multidisciplinar sobre los testimonios orales de sus protagonistas. *Ana Fuertes Zapatero; María Cadilla Baz* (coords.).
- 28-El reportero Billie Wilder. *Simón Peña Fernández.*
- 29-Cortometrajes de Kimuak. Semillas del cine vasco. *Ainhoa Fernández de Arroyabe Olaortua; Nekane E. Zubiaur Gorozika; Iñaki Lazkano Arrillaga.*
- 30-Cine documental e inmigración en España. Una lectura sociocrítica. *Pablo Marín Escudero.*
- 31-Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich. Cuando el cine alemán se afilió al nazismo. *Marco da Costa.*
- 32-Cine vasco. Una historia política y cultural *Rob Stone; María Pilar Rodríguez.*
- 33-La memoria televisada: «Cuéntame cómo pasó» *Laura Pousa.*
- 34-Crisis económica e implantación de la Sociedad de la Información (Países Nórdicos & España). *Juan José Fernández-Sanz, Kirsti Baggethun y Julio Larrañaga-Rubio* (editores).
- 35-Las Industrias culturales y creativas y su Índice de potencialidad. *Antonio Castro Higuera.*
- 36-Sonando sobre ruedas. Brand Placement del sector del automóvil en el cine de los Estados Unidos *Alicia Martín García.*
- 37-Cine y Series. La promiscuidad infinita *Alberto N. García Martínez y María J. Ortiz* (editores).
- 38-Competencias mediáticas en medios digitales emergentes *Ignacio Aguaded y Luis M. Romero Rodríguez* (coords.).

colección Comunicación Crítica

- 1-Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura. *Fernando Quirós; Francisco Sierra* (dirs.)
- 2-Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una Historia de la Comunicación Educativa. *Francisco Sierra Caballero.*
- 3-Cultura Popular y Medios de Comunicación. Una aproximación desde Andalucía. *Manuel Bernal Rodríguez* (coord.)
- 4-Tecnología y contextos mediáticos. Condicionamientos socioeconómicos y políticos de la comunicación de masas en la Sociedad de la Información. *Pedro Antonio Rojo Villada.*
- 5-Comunicación y cognición. Bases epistemológicas de la complejidad. *Juan Miguel Aguado.*
- 6-Propaganda y comunicación. Una aproximación plural. *Adrián Huici Módenes y Antonio Pineda Cachero* (coords.)
- 7-Crítica feminista y comunicación. *Mª José Sánchez Leyva; Alicia Reigada Olaizola* (coords.).
- 8-Tecnopolítica en América Latina y el Caribe *Francisco Sierra y Tomaso Gravante* (coords.).
- 9-Ciudadanía digital y democracia participativa *Francisco Sierra, Salvador Leetoy y Tomaso Gravante* (coords.).

colección Espacio Iberoamericano

- 1-La Comunicación Mundo: releer un mundo transfigurado por las comunicaciones.
Antonio Pasquali.
- 2-Comunicación política en México. Retos y desafíos ante el proceso democratizador global.
Silvia Molina y Norma Pareja (coordinadoras).
- 3-Qué pasa con el estudio de los medios. Diálogo con las Ciencias Sociales en Iberoamérica.
Raúl Fuentes Navarro, Enrique E. Sánchez Ruiz y Raúl Trejo Delarbre.
- 4-Comunicación y culturas del consumo.
Maria Aparecida Baccega (coordinadora).
- 5-Educación, ciencia y cultura. Miradas introspectivas a las comunidades universitarias en México.
Lucila Hinojosa Córdova (coordinadora).
- 6-Políticas de comunicaciones. Um estudo comparado: Brasil, Espanha, Estados Unidos, México e Venezuela.
Sayonara Leal; Murilo César Ramos; Elen Geraldes (orgs.).
- 7-Matrices culturales del neoliberalismo: una odisea barroca.
Eliseo R. Colón Zayas.
- 8-Pluralismo menguante. Elecciones y libertad de expresión en la Venezuela de Chávez (1999-2012).
Andrés Cañizalez.
- 9-Comunicación aplicada. Teoría y método. [Comunicación aplicada. Teoría e método].
Damián Fernández Pedemonte (coordinador).
- 10-La mediatización social.
Pablo Arredondo Ramírez.
- 11-Frentes digitales. Totalitarismo tecnológico y transcultura.
Antonio García Gutiérrez.
- 12-La comunicación pensada desde América Latina (1960-2009).
Erick Rolando Torrico Villanueva.
- 13-Comunicación, campo(s), teorías y problemas. Una perspectiva internacional
Eduardo Vizer y Carlos Vidales (coordinadores).
- 14-Centralidad y marginalidad de la comunicación y su estudio
Raúl Fuentes Navarro.

colección Textos Iberoamericanos

- 1-Estudios de cultura, comunicación y tecnologías de la información [vol. V].
Lucila Hinojosa Córdova (coordinadora).
- 2-La Radio, un medio en evolución.
Xosé Ramón Pousa; Hernan Antonio Yaguana.
- 3-Consumo cultural, educación, seguridad y salud. Abordaje multidisciplinar desde la comunicación social.
Lucila Hinojosa Córdova (coordinadora).
- 4-Comunicación política y elecciones federales en México.
José Antonio Meyer (coordinador).
- 5-Telecomunicaciones y TIC en México.
Alma Rosa Alva de la Selva.
- 6-Comunicación y contextos sociales en México: investigaciones y reflexiones
Patricia Liliana Cerda Pérez (coordinadora).
- 7-Comunicación digital, redes y procesos en América Latina
Carlos Arvila Calderón et al.
- 8-Comunicación política, instituciones y gobernabilidad en México
Angélica Mendieta y José Luis Estrada.

colección Metodologías Iberoamericanas de la Comunicación

- 1-Confiar en la Prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad
José Luis Piñuel Raigada; Juan Antonio Gaitán Moya; Carlos Lozano Ascencio.
- 2-Perspectivas metodológicas em Comunicação. Novos desafios na prática investigativa
Efendy Maldonado Gómez de la Torre; Jiani Adriana Bonin; Nísia Martins do Rosário (organizadores).
- 3-Comunicación, semiosis y sentido. El relativismo teórico en la investigación de la comunicación
Carlos Vidales Gonzales.
- 4-Panorâmica da Investigação em Comunicação no Brasil. Processos receptivos, cidadania, dimensão digital
Efendy Maldonado Gómez de la Torre (coordinador).
- 5-E-Reputación. La construcción de la reputación online y su vulnerabilidad
José Luis Piñuel Raigada y Jérôme Ferret (coordinadores).
- 6-Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación
Carmen Caffarel Serra; Juan Antonio Gaitán Moya; Carlos Lozano Ascencio; José Luis Piñuel Raigada (editores).

colección Papel Prensa

- 1-Cuentos que fueron noticia.
Antonio López Hidalgo.
- 2-Crónicas de la polución. Un recorrido nostálgico por Sevilla.
Francisco Gil Chaparro.
- 3-De la vida y otras anécdotas.
Antonio López Hidalgo.
- 4-Tiranía de la memoria.
Miguel R. Aguilar Urbano.
- 5-Los años broncos.
José Nevado Infante.
- 6-Cosas que cuentan.
Isaac López Redondo.
- 7-El ruido y las nueces.
Antonio López Hidalgo.

colección Historia y Presente

- 1-Historia de la idea laica en Francia en el siglo XIX. *Georges Weill*.
- 2-El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica. *Georges Weill*.
- 3-Los «paseados» con Lorca. El maestro cojo y los dos banderilleros. *Francisco Viguera Roldán*.
- 4-Monografía de la prensa parisina [Los periodistas]. *Honoré de Balzac*.
- 5-El alma y la ley. Tolstói entre juristas. España (1890-1928). *José Calvo González*.
- 6-Los informes de los Fugger. Cartas de aviso inéditas de los corresponsales de la Casa Fugger (1568-1605). *Victor von Klarwill* (comp.)
- 7-Ucrania. De la Revolución del Maidán a la Guerra del Donbass. *Rubén Ruiz Ramos* (coordinador).
- 8-La Prensa Hispánica en el exilio de Londres (1810-1850) *María José Ruiz Acosta* (editora).
- 9-La guerra de civilizaciones no tendrá lugar. Coexistencia y violencia en el siglo XXI *Raphaël Lioger*.
- 10-Caso ERE. Las entrañas de la corrupción institucional en Andalucía. *Juan Esteban Poveda Sánchez*.
- 11-Sistema mediático y propaganda en la Rusia de Putin. *Adrián Tarín Sanz; Marta Ter Ferrer y Miguel Vázquez Liñán* (editores).
- 12-Abajo los Borbones, Viva el Rey. Revolución, República y Restauración en España a través de la prensa hispálica (1862-1874). *José Enrique Lorite Luque*.

colección Periodismo Especializado

- 1-Periodismo de Viajes. Análisis de una especialización periodística. *Mariano Belenguer Jané*.
- 2-Periodismo e Industria de la Moda. Claves prácticas. *Concha Pérez Curiel y Ernesto Naranjo*.

colección Tiempos

- 1-Comunicación y desarrollo: pasos hacia la coherencia. *Raquel Martínez-Gómez y Mario Lubetkin* (coordinadores).
- 2-La prensa y la cooperación internacional. Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos. *Marcial Murciano* (director).
- 3-Políticas, redes y tecnologías en la Comunicación para el Desarrollo. *Raquel Martínez-Gómez y Mario Lubetkin* (coordinadores).

colección Ciencias Sociales

- 1-Género y antropología social. *Yolanda Aixelà Cabré*.
- 2-Un lugar en su sitio. Narrativas y organización cultural urbana en el espacio latinoamericano. *Hugo Gaggiotti*.
- 3-La política exterior de la Unión Europea hacia Cuba (1993-2003). *Nerea Vadillo Bengoa*.
- 4-Poéticas de la persona. Creación, responsabilidad y vigencia en la Comunicación Pública y la Cultura. Estudios en homenaje a Juan José García-Noblejas *Ruth Gutiérrez* (coordinadora).
- 5-Más Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias *Paloma Contreras Pulido; Macarena Parejo-Cuéllar* (coordinadoras).
- 6-La comunicación digital en Aragón. Antecedentes, estado actual y tendencias. *Carmen Marta-Lazo* (coordinadora).
7. Comunicar el cambio climático: de la agenda global a la representación mediática. Actas de XXVIII CICOM Congreso Internacional de Comunicación. *Bienvenido León* (editor). [E-book]
- 8-Persiguiendo mi sombra. Pecado, culpa y sociedad en la España de Franco. *Juan Maestre Alfonso*.

colección Psicología

- 1-Psicología social de la salud. Fundamentos teóricos y metodológicos. *José María León y Silvia Medina Anzano*.
- 2-Una aproximación a la psicopatología desde la perspectiva fenomenológica. *Antonio Sánchez-Barranco Ruiz*.

- 1-Conflictividad en las aulas. Guía práctica de intervención. *Francisco Ceballos López.*
- 2-Sociología de la familia. Carmen Jaulín Plana.
- 3-El hecho religioso y la enseñanza laica. La experiencia francesa. *Mireille Estivalèzes.*
- 4-Organización y gestión de talleres de animación a la lectura en la biblioteca pública. *Esperanza Pozo Fernández.*
- 5-El taller de animación a la lectura en el aula y la biblioteca escolar. *Esperanza Pozo Fernández.*
- 6-El trabajo colaborativo del profesorado. *José Manuel Lavié Martínez.*
- 7-Objetos de aprendizaje. Guía metodológica para el diseño y evaluación de objetos de aprendizaje basados en los principios de individualización y personalización. *M^a Eugenia Treviño Tejada.*
- 8-La gestión universitaria. Una aproximación a la dirección de centros y departamentos. *Diego Castro Ceacero.*
- 9-Oposiciones al Cuerpo de Maestros. Claves para realizar la programación didáctica. Trucos para opositores, criterios de evaluación del Tribunal y ejemplos reales para triunfar en la defensa oral. *Jesús Molina Saorin* (coordinador).
- 10-Didáctica y comunicación no verbal. Víctor M. Amar Rodríguez.



CONTACTO:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca.
Tlf: (+34) 923 626 722 / 980 588 175

info@comunicacionsocial.es

www.comunicacionsocial.es